



Kart Extrem

Etude de cas

Grâce à Linkeo, Kart Extrem améliore sa visibilité, met en avant ses activités et augmente ses contacts.

“ La société Kart Extrem propose une piste de Karting unique par sa taille et sa sécurité en Charente-Maritime.

Pour attirer de nouveaux clients et développer sa notoriété, Mr Erick Preuvost a opté pour la création d'un site responsive associé à du référencement naturel (SEO).

Un service clé en main qui lui permet d'être visible et performant sur internet.



LES ENJEUX

Valoriser l'image de la société

Faire connaître la société et les prestations

Trouver de nouveaux clients : particuliers, licenciés et comités d'entreprise

Augmenter son chiffre d'affaires



LA SOLUTION

Un site responsive aux normes du web

Un référencement naturel optimisé et une garantie de visites contractuelle

Un CMS intuitif avec la possibilité d'apporter des modifications au site 24h/24 7j/7

Un accompagnement de proximité : le conseiller en communication, le chef de projet et le service client



LES BÉNÉFICES

500 visites par mois, 2 mois après le lancement

Un taux de conversion de 5,5% depuis début 2019

Des contacts professionnels générés

Des nouveaux contrats signés

Le client : Kart Extrem, une entreprise de karting en plein développement ...

Mr Erick Preuvost le gérant décide de créer sa société Kart Extrem en 2003. La Charente-Maritime offrant peu de piste, ce fervent amateur de karting se lance dans la création de la plus grande piste du département.

Après avoir passé plusieurs années à chercher le terrain c'est à Saint Genis de Saintonge que l'opportunité se crée et que la piste voit le jour.

Depuis 16 ans maintenant il propose ses services aux particuliers, comités d'entreprise et clubs tous les jours de l'année (sauf les jeudis de septembre à juin); que ce soit pour une session d'initiation, la location de kart, de la piste ou pour des événements, il s'efforce de répondre aux besoins de chacun.

Située dans la zone d'activité, l'enceinte propose une piste de 1137m ultra sécurisée, un bâtiment de 200m², 20 karts à moteur thermique, la possibilité d'accueillir jusqu'à 100 personnes et des formules adaptées aux attentes de ses clients :

- CLASSIK TOUR - 37 € TTC par pers.
- SUPER SPRINT - 56 € TTC par pers.
- X'TREM GP - 71 € TTC par pers.

Ainsi que des devis sur mesure pour les groupes de plus de 20 personnes

Le challenge : Augmenter sa visibilité et acquérir de nouveaux clients

Désireux de renforcer son leadership, Mr Preuvost s'est tourné vers les solutions digitales afin de continuer sa conquête du marché. En soignant son e-réputation et son site web, il peut définir une stratégie de captation de prospect pertinente et améliorer sa notoriété.

L'objectif principal étant d'augmenter son chiffre d'affaire de 50% dans les années à venir. Le bouche à oreille fonctionne mais limite le développement.

Un site internet esthétique, performant et visible est indéniablement un plus pour atteindre une cible plus large. D'autant plus pour une activité de loisir, où internet est un levier d'acquisition particulièrement efficace.

Suite à deux expériences peu concluantes avec des entreprises concurrentes, "J'ai payé un site pendant des années mais je n'avais pas de visibilité ni retours, donc cela n'avait pas d'intérêt" Mr Preuvost reçoit une conseillère de Linkeo. "Ce qu'elle me proposait semblait pas mal, je lui ai fait confiance et aujourd'hui j'ai déjà des retombés"

L'objectif étant d'attirer davantage de clients et particulièrement les comités d'entreprise "qui sont plus rentables que les particuliers" précise t il.

La solution : Un site responsive, un référencement naturel (SEO) optimisé et des garanties contractuelles.

Depuis décembre 2018 Kart Extrem tire parti d'un site web responsive. Le site a été conçu avec les dernières normes du web et la navigation est particulièrement travaillée pour mettre en avant toutes les prestations proposées et favoriser l'interaction et la mise en relation avec les clients.

Le site bénéficie également du rappel automatique et d'un numéro de téléphone dédié qui permet un suivi des appels émis par le site internet.

Associé à une offre de référencement avec garantie de trafic contractuel, qui assure au client un minimum de visiteurs. Le nombre de visiteurs étant défini lors de la signature du contrat en fonction des mots clés les plus adaptés à l'activité et de la zone où le référencement sera effectué.

Enfin le client dispose d'un accès à l'espace administrateur pour pouvoir apporter des modifications à tout moments, durant toute la durée de son contrat.

Le résultat : Un site performant, un taux de conversion supérieur à la moyenne et un accompagnement de proximité

Le nouveau site, associé à un référencement optimisé a renforcé l'image et la visibilité de l'entreprise sur internet. "Le site est de meilleure qualité que les précédents, il est plus joli, plus accueillant, maintenant ça donne envie!" constate Mr Preuvost.

Les résultats ont pu être appréciés rapidement pour Kart Extrem, dès les

premiers mois les bénéfices se sont fait sentir à travers une augmentation des contacts. "J'ai déjà des retombés alors que le site est lancé depuis quelques mois (Décembre 2018); 3 entreprises m'ont contacté via le site pour faire des devis, je les avais jamais vu avant." partage Mr Preuvost.

En effet avec un taux de conversion de 5,6% (Taux moyen d'un site 2,5%) et une moyenne de 500 visiteurs mensuel, c'est environ 30 appels et mails générés par mois pour la société.

Des statistiques accessibles à tout moment sur son espace administrateur pour un suivi continu des performances. "Le site est très bien référencé sur des mots clés comme Karting Charente-maritime" confirme le gérant.



CHIFFRES CLÉS :



Visites mensuelles

Janvier 2019 : **656** visites
Février 2019 : **767** visites
Mars 2019 : **872** visites



Contacts mensuels

Janviers : **26** contacts
Février : **36** contacts
Mars : **38** contact



Taux de conversion

Janvier : **5,2%**
Février : **6%**
Mars : **5,7%**



Retrouvez le site web de Kart Extrem sur
www.kartextrem.fr